HORIZON
100%
NUMÉRIQUE
ma
Radio.be

LA RADIO
BELGE
EN PLEINE
MUTATION

Etude MaRadio.be 2025

1513
Francophones
Wallonie + Bruxelles

+CIM Audio Time

+CIM RAM

Terrain
IPSOS 26/11-30/12

Interviews
En ligne | Face à face | Téléphone

Quotas
Genre | Age Région et | Provinces | Catégorie sociopro

L'audio, un monde fragmenté

Audio on demand

Radio FM

Radio DAB+

Radio via TV

Radio via internet

Zoom sur la RADIO LIVE

FM
RADIO NUMÉRIQUE
TECHNOLOGIES HERTZIENNES
Radio FM
Radio DAB+
Radio via TV
Radio via internet
Audio on demand

Comment évolue la NOTORIÉTÉ de ces modes audio ?

Les radios numériques : une notoriété qui talonne la FM

82%
Radio FM

52%
Radio DAB+

74%
Radio via TV

75%
Radio via internet

IPSOS maRadio.be 2025|

Au top de la notoriété numérique :

la radio sur la TV et les sites de radio

Radio en direct via :

Comment évolue la CONSOMMATION de la radio dans ces modes audio ?

Un reach très élevé

88%
a écouté la radio
au cours des 12 derniers mois

91% hommes

85% femmes

Un reach toujours élevé pour la FM...

Reach 12 derniers mois

67%

Radio FM

35%

Radio DAB+

40%

Radio via TV

41%

Radio via internet

La radio numérique dans son ensemble : un reach massif

Reach 12 derniers mois

67%

Radio FM

79%

Radio DAB+

Radio via TV

Site/app/ Plateforme Radio

IPSOS maRadio.be 2025|

HERTZIEN

Radio FM

Radio DAB+

Âges

Âges

IPSOS maRadio.be 2025|

Âges

IPSOS maRadio.be 2025|

Où en est-on en VOLUME d'écoute ?

La bascule numérique est atteinte

2021 2022 2023 2024 2025

CIM Audiotime depuis 2021

Une évolution dûe au DAB+ et à l'écoute des radios via les plateformes

CIM Audiotime depuis 2021

Deux comportements se dessinent…

Écoute au cours des derniers mois

HERTZIEN

Non HERTZIEN

Source CIM Ram 2025 - Au cours des derniers mois, avec quels appareils avez-vous écouté la radio ?

... qui varient selon le lieu d'écoute

Source : CIM Audio Time 2026

... et sont impactés par l'audio différemment selon le lieu

Source : CIM Audio Time 2026

UN MONDE
AUDIO
GLOBAL
FRAGMENTÉ

Audio on demand

Radio FM

Radio DAB+

Radio via TV

Site/app/ Plateforme Radio

Daily Mix 4
Rainbow, Dio, Van Halen and more
MADE FOR YUNUS
SEE ALL MIXES
PLAY
Jailbreak
Thin Lizzy • Jailbreak (Deluxe Edition)
Black Sheep Of The Family
Home Sweet Home
Mötley Crüe • Theatre of Pain
Audio on demand

TUNING
Radio FM

Radio DAB+

Radio via TV

Site/app/ Plateforme Radio

Les plateformes internationales mobilisent déjà
46%
du temps d'écoute des 12-74 ans
CIM Audio Time 2026

CIM Audio Time 2026

Pour les 12 - 24 ans, la radio devient un second choix

Cim Audio Time 2026 | *Average audiences % - Rating moyen par heure 12-24 ans*

NOS LEVIERS POUR RÉPONDRE À CE DÉFI !

1
Maîtriser les points d'accès :
LA STRATÉGIE DU BOUCLIER

Aujourd'hui : une bonne maîtrise de l'ensemble des accès numériques

Radio
DAB+

Radio via
TV

Radio sur
Internet

79%

Radio
DAB+
35%

Radio via
TV
40%

Radio sur
Internet

Site
28%

App
25%

Plateforme
21%

L'écoute hertzienne reste majoritaire

grâce au DAB+ qui prend de plus en plus d'importance

L'écoute via la TV devient incontournable à la maison

Les sites/apps des radios et Radioplayer dominent l'écoute via Internet

... à consolider sur
chacun des
points d'accès

Radio

DAB+

Progression à soutenir

jusqu'au remplacement de la FM

Radio via

TV

Obligation de diffusion et protection des contenus

via soutien politique

Radio sur

Internet

Conso à stimuler et flux à protéger

Zoom sur les
sites/apps des chaînes
et plateformes radio

Les plateformes "propriétaires" protègent la distribution non-hertzienne

Au sein des plateformes, Radioplayer domine

CIM Audio Time 2026

Mais doit encore gagner en notoriété

notoriété spontanée

IPSOS MaRadio 2025 - Total (n=1513) Q18. Quels sites Web ou Applications d'agrégateurs (c'est-à-dire de sites ou des « apps » permettant d'écouter des radios via internet connaissez-vous, ne fut-ce que de nom ?

Radioplayer est le plus identifié

notoriété assistée

et le plus utilisé

Utilisation 12 derniers mois

IPSOS MaRadio 2025 Total (n=1513) Q19. Parmi cette liste de sites Web ou Applications d'agrégateurs de radio, lesquels connaissez-vous, ne fut-ce que de nom

IPSOS 2025 Total (n=1513) : Q20. Parmi cette liste de sites Web ou Applications d'agrégateurs de radio, lesquels avez-vous utilisé au moins une fois au cours des 12 derniers mois ?

...à une fréquence élevée

56%
min 1x/semaine

IPSOS MaRadio 2025 Base : Utilisent Radioplayer (n=227) *Q21. A quelle fréquence utilisez-vous Radioplayer?*

Avec une satisfaction très élevée

IPSOS Utilisent Radioplayer (n=227) Q25. Pourriez-vous nous dire dans quelle mesure l'expérience d'écoute de la radio via Radioplayer est satisfaisante sur chacun des aspects suivants ?

Et un funnel de conversion très performant

IPSOS MaRadio 2025 Base:Total (n=1513) Q19. Parmi cette liste de sites Web ou Applications d'agrégateurs de radio, lesquels connaissez-vous, ne fut-ce que de nom ? / Q20. Parmi cette liste de sites Web ou Applications d'agrégateurs de radio, lesquels avez-vous utilisé au moins une fois au cours des 12 derniers mois ? / Q21. A quelle fréquence utilisez-vous Radioplayer

Consolider nos
forces et accélérer
l'élan de la radio
belge francophone

2
Capitaliser sur
la qualité de la
LA RADIO BELGE

Qu'est-ce qui fait
la force
de nos radios ?
le lien humain
et le direct
animateurs,
proximité,
accompagnement
la simplicité
d'accès et de choix
L'éditorial
sélection,
découverte
La
crédibilité
Journalistes
qualifiés

Le contenu
belge
inspire
confiance

84%

Apprécie d'avoir des animateur.ices professionnel.les

qui apportent une valeur aux contenus d'actu

IPSOS 2025| Total, n= 1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec œla – Tout à fait + Un peu d'accord : Le fait d'avoir des animateurs/trices professionnels à l'antenne apporte une vraie valeur aux contenus

84%

IPSOS 2025| Total, N=1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec cela – Tout à fait + Un peu d'accord : L'information/ l'actualité proposée par les radios belges est intéressante

82%

juge l'info radio sérieuse & crédible

IPSOS 2025| Total, N=1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec cela – Tout à fait + Un peu d'accord : L'information/ l'actualité proposée par les radios belges est sérieuse et crédible

trouve l'actu proposée

bien mise à jour

81%

IPSOS 2025| Total, n=1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec cela – Tout à fait + Un peu d'accord : L'information/ l'actualité sont mis à jour très régulièrement et suffisamment selon moi

81%

Apprécie le côté compact de l'info

IPSOS 2025| Total, n=1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec cela – Tout à fait + Un peu d'accord : Le côté compact (résumé) des bulletins d'information est un point positif

La programmation musicale belge séduit

82%

Apprécie d'avoir des animateur.ices professionnel.les

qui apportent une valeur aux contenus musicaux

IPSOS 2025| Total, n=1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec cela – Tout à fait + Un peu d'accord Le fait d'avoir des animateurs/trices professionnels à l'antenne apporte une vraie valeur aux contenus

83%

IPSOS 2025| Total, n=1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec cela – Tout à fait + Un peu d'accord Nous avons le choix entre de nombreuses radios belges pour les contenus liés à la musique

80%

Apprécie la découverte de nouveaux talents

IPSOS 2025| Total, n=1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec cela – Tout à fait + Un peu d'accord Les radios belges peuvent nous faire découvrir des artistes encore peu connus

75%

IPSOS 2025| Total, n=1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec cela – Tout à fait + Un peu d'accord - Les sélections musicales des radios belges sont gérées par des professionnels, ce qui rend ces contenus intéressants, de qualité

71%

Apprécie le confort de ne pas devoir gérer soi-même

IPSOS 2025| Total, n=1513 Q10. Voici quelques phrases pouvant correspondre aux radios belges, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec cela – Tout à fait + Un peu d'accord Grâce aux radios belges, c'est agréable de ne pas devoir gérer soi-même sa programmation musicale

3 points
d'attention
face à l'international

IPSOS maRadio.be 2025| Total, n=1513 Q10 Les radios belges proposent des sélections musicales plus intéressantes que les plateformes internationales

IPSOS maRadio.be 2025| Total, n=1513 Les radios belges proposent des sélections musicales plus intéressantes que les plateformes internationales

PROFIL

Une satisfaction moins élevée chez les plus jeunes

Chez les -35 ans pour l'actu
Chez les -45 ans pour la musique

La radio belge :
une plus-value
à défendre
dans le paysage audio

3
Viser le
100%
NUMÉRIQUE

En volume, L'écoute numérique arrive au niveau de la FM

CIM Audiotime depuis 2021

Les radios numériques génèrent la meilleure satisfaction

IPSOS maRadio.be 2025 Variable – Écoutent via ce support (n=1026/566/620/606) Q12. Pourriez-vous nous dire dans quelle mesure vous êtes satisfait(e) par...

Les enjeux de cette transition

Des objectifs clairs...

85%

volume d'écoute

atteint en numérique

OU

Les auditeurs exclusifs FM

Ne représentent plus que

10%

... qui prennent du temps à atteindre

Une progression moins rapide que prévue

OBJECTIF

CIM AUDIOTIME 2026- volume de l'écoute de la radio est numérique (share)

Une progression moins rapide que prévue

OBJECTIF

Les auditeurs exclusifs FM

Ne représentent plus que

10%

CIM RAM jan-déc 2025- auditeurs "exclusifs FM" (reach)

Un concept ombrelle

Pour toucher 3 cibles
Jeunes et jeunes adultes
Familles actives
Medior & seniors

Une transition vers le numérique qui doit être
soutenue et accompagnée

La radio belge,
une force
à promouvoir
dans l'écosystème
audio ...

1
Consolider la maîtrise de la distribution
2
Valoriser les forces de la radio belge
3
Accélérer la transition numérique

Merci de votre attention !