



# La radio et la voiture : un duo indissociable

L'intégration technologique qui a  
transformé la mobilité

# Le rôle fondamental de la radio dans l'expérience automobile

Synthèse de l'étude internationale menée par le **WorldDAB** auprès de 8 000 conducteurs de voitures dans 6 pays (Australie, France, Allemagne, Italie, Espagne, Royaume-Uni) ayant acheté ou loué un véhicule au cours des cinq dernières années et étant décisionnaires dans le choix du véhicule.

# La radio et la voiture : une relation historique et durable



## Historique de la radio en voiture

La radio s'est intégrée aux voitures dès les années 1930, devenant un compagnon naturel du conducteur.

## Importance pour les conducteurs

La radio structure le temps de conduite en offrant information et divertissement continu.

## Simplicité et accessibilité

Un bouton suffit pour accéder à la radio, contrairement aux applications numériques complexes.

## Dimension émotionnelle

La radio accompagne, divertit, réduit la monotonie et crée un lien entre extérieur et intérieur.

## La radio comme premier choix audio en voiture



### Préférence pour la radio en voiture

**83 % des personnes interrogées** écoutent la radio dans leur voiture, **31 % le fait tous les jours.**

### Contenu éditorial structuré

La radio offre un mix équilibré de musique, informations, trafic et météo adapté aux besoins des conducteurs.

### Simplicité d'utilisation

La radio ne nécessite pas de préparation préalable, s'adaptant automatiquement à la durée du trajet et aux préférences des auditeurs.

### Crédibilité et confiance

La radio est perçue comme une source fiable pour l'information et l'actualité, renforçant la confiance des auditeurs en voiture.

## Les fonctionnalités indispensables lors de l'achat d'une voiture



### Importance de la radio

La radio est la fonctionnalité la plus indispensable pour **62 % des acheteurs**, surpassant la navigation et les écrans tactiles.

### Accessibilité immédiate

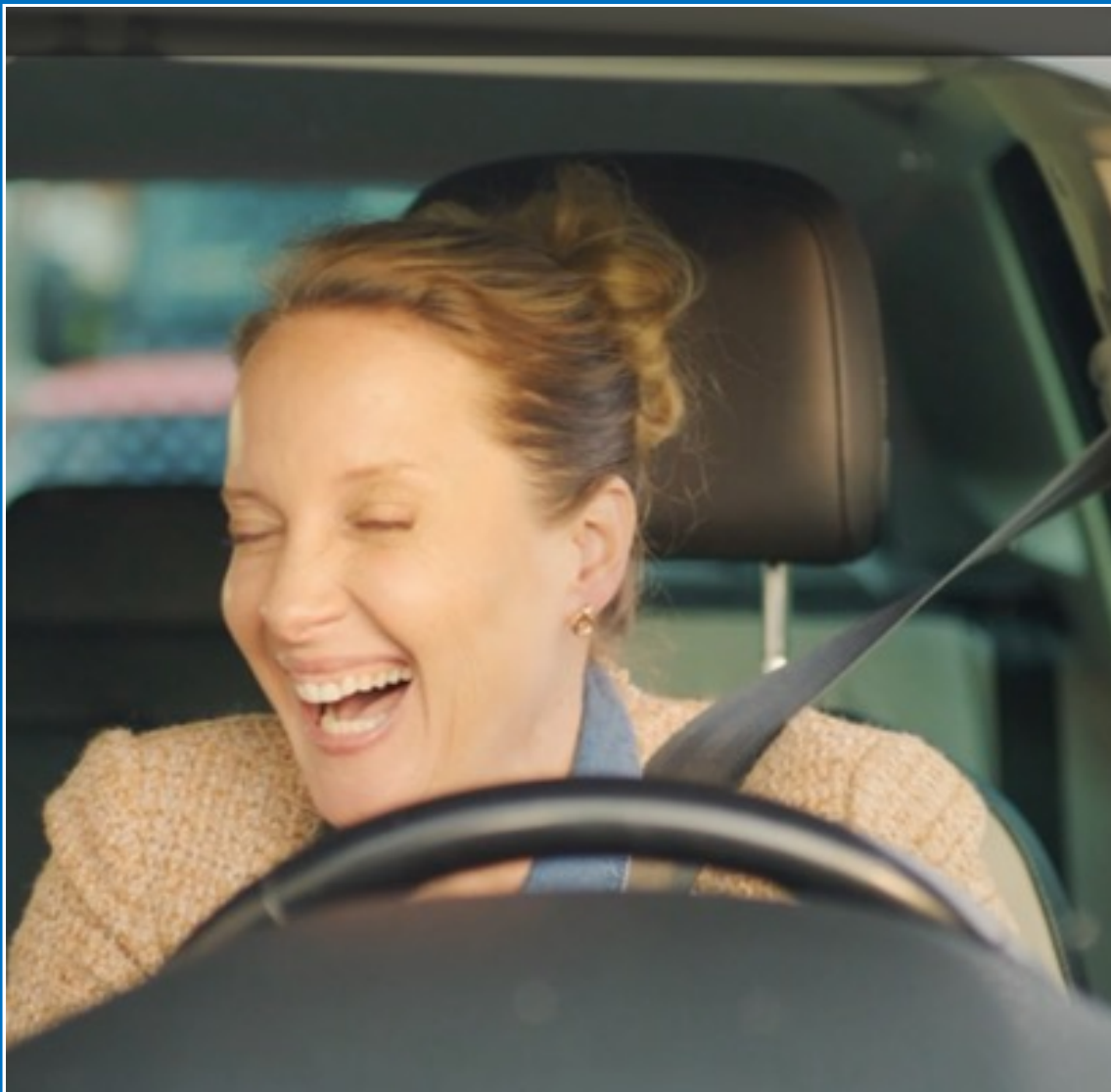
La radio est facile à utiliser sans apprentissage, offrant un confort fonctionnel immédiat à tous les conducteurs.

### Intégration au tableau de bord

La radio intégrée d'origine au tableau de bord, est perçue comme un élément essentiel, pas un accessoire.

### Message à l'industrie

Supprimer la radio irait à l'encontre des attentes des consommateurs, qui la considèrent comme un équipement de base.



## Le caractère irremplaçable de la radio en voiture

### Importance émotionnelle de la radio

**85%** des conducteurs regretteraient fortement l'absence de radio, témoignant d'un fort attachement émotionnel à ce média.

### Connexion avec mon univers

**85%** des personnes interrogées considèrent qu'elles sont connectées au monde grâce à la radio et **69%** à leur localité.

### Radio vs alternatives numériques

Les alternatives numériques enrichissent l'expérience mais ne remplacent pas la simplicité et la fiabilité de la radio en voiture.

# La facilité d'utilisation comme avantage clé



## Facilité d'utilisation élevée

96 % des auditeurs trouvent la radio installée d'origine facile à utiliser, renforçant son accessibilité immédiate.

## Accessibilité rapide

87 % des utilisateurs accèdent à la radio en un seul geste, réduisant la distraction au volant.

## Sécurité et ergonomie

La radio installée d'origine facilite la concentration sur la route, répondant aux exigences de sécurité et ergonomie automobile.

## Préférence utilisateur

72 % des conducteurs préfèrent la radio à d'autres sources audio, soulignant sa simplicité et sa maturité technologique.

# La radio comme outil de sécurité et d'information fiable



## Importance en situation d'urgence

**83 % des auditeurs** considèrent la radio comme essentielle lors de catastrophes ou situations d'urgence pour des informations fiables et rapides. **52% d'entre eux se connecteraient en premier à la radio** pour obtenir des informations en cas d'urgence pendant leur trajet en voiture.

## Sécurité en conduite

**68 % des conducteurs estiment la radio plus sûre** que d'autres sources audio grâce à son usage simple et non distrayant.

## Fiabilité du réseau hertzien

**Le réseau de diffusion hertzien reste opérationnel** même en cas de saturation des réseaux mobiles, garantissant l'accès à l'information tout en **servant de lien essentiel entre autorités et conducteurs**, renforçant la sécurité face aux crises.



## Un niveau de satisfaction très élevé

### Haute satisfaction utilisateur

Plus de 90 % des utilisateurs apprécient la qualité audio, la variété des stations et la réception fiable.

### Expérience stable et fiable

La radio embarquée offre une performance constante, assurant une expérience sans interruption pour les conducteurs.

### Fonctionnalités améliorées

Pour 90% des conducteurs, les présélections de stations, les commandes au volant et le look du récepteur rendent l'utilisation plus intuitive et sécurisée.

## Les limites du streaming audio en voiture



### Problèmes techniques du streaming

47 % des utilisateurs craignent de manquer de batterie et 40 % perdent régulièrement le signal en voiture.

### Fiabilité limitée du streaming

43 % estiment que le streaming ne garantit pas un accès fiable à l'information en temps réel lors de la conduite.

### Sécurité et complexité des connexions

L'usage de câbles ou connexions complexes est perçu comme un risque pour la sécurité en voiture.

### Avantages de la radio traditionnelle

La radio reste indépendante des infrastructures mobiles et offre une continuité de service essentielle pour les conducteurs.

# La valeur ajoutée de la radio numérique DAB/DAB+



## Amélioration de l'expérience en voiture

95 % des utilisateurs apprécient le DAB/DAB+ dans la voiture alors que 91% d'entre eux le trouvent facile d'accès lors de la conduite.

## Plus grand choix et stabilité

Le DAB/DAB+ offre une réception plus stable que le streaming et un plus grand choix de stations pour les auditeurs.

## Affichage d'informations enrichies

Le système affiche les titres des morceaux et les actualités, enrichissant l'expérience sans compliquer l'interface utilisateur.

## Évolution naturelle de la radio

La radio numérique combine les forces du broadcast traditionnel avec les avantages du numérique pour répondre aux attentes modernes.

# Conclusion : la radio a toute sa place dans la voiture de demain



## Importance de la radio en voiture

La radio est essentielle dans les voitures modernes pour informer, sécuriser et accompagner les conducteurs au quotidien.

## Complémentarité audio

Les autres options audio enrichissent l'expérience mais ne remplacent pas la radio hertzienne numérique qu'est le DAB/DAB+.

## Réponse aux attentes des consommateurs

Les constructeurs doivent garder la radio centrale et accessible, répondant directement aux attentes des utilisateurs.

## Radio, pilier durable

La radio est un pilier durable de la mobilité connectée, intégrant tradition et modernité dans la voiture de demain.